

# 北アルプス日本海広域観光連携会議 第1回広域観光連携専門委員会

平成 25 年 9 月 10 日  
糸魚川市役所 2 階会議室

- 1 開会
  
- 2 正副委員長の選出
  
- 3 審議事項
  - (1) 今後の進め方について
    - ・戦略立案のスケジュール
  
    - ・ロゴマーク、ポスター作製の方法とスケジュール
  
    - ・ホームページ等の作成方法
  
  - (2) 次回開催日及び会場について
  
  - (3) その他
  
- 4 その他

## 広域観光連携に向けた戦略の立案

### 1 趣旨

平成27年3月の北陸新幹線の開業に向け、広域観光連携の効果的な戦略を検討する。  
平成25年度に具体的計画を練り上げ、平成26年度から実行するものとする。

### 2 事業計画（案）

#### ■周遊型広域観光商品の開発と販売促進活動

- (1) 観光素材の収集、周遊型広域旅行商品の開発
- (2) エージェントモニターツアーの企画、売り込み
- (3) エージェントによる評価を受けての商品の磨き上げ
- (4) 本番用モニターツアーの企画、売り込み
- (5) プレス発表

#### ※目標

H25年度 観光素材の収集、周遊型広域観光商品の開発

H26年度 ツアー商品化、エージェントへの宣伝及び販売

#### ※スケジュール

2013年（平成25年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
								観光素材の収集、周遊型広域旅行商品の開発				

#### ※平成26年度（参考）

2014年（平成26年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	モニターツアーの企画、磨き上げ					エージェントへの宣伝、販売						

#### ■着地型旅行商品の開発と販売促進活動

- (1) 観光素材の収集、二次交通の対応調査
- (2) エージェントモニターツアーの企画、売り込み
- (3) エージェントによる評価を受けての商品の磨き上げ
- (4) 本番用モニターツアーの企画、売り込み
- (5) プレス発表

#### ※目標

H25年度 観光素材の収集、着地型旅行商品の開発

H26年度 ツアー商品化、エージェントへの宣伝及び販売

※スケジュール

2013年（平成25年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
									観光素材の収集、周遊型広域旅行商品の開発			

※平成26年度（参考）

2014年（平成26年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	モニターツアーの企画、磨き上げ					エージェントへの宣伝、販売						

■イベントの共同開催

- (1) 誘客PR、観光物産イベント等への共同参加
- (2) 連携したイベントの開催（新幹線開業前後イベント等）

※目標

H25年度 共同参加が可能なイベントの抽出と検討

H26年度 イベント共催、共同出展

※スケジュール

2013年（平成25年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
									共同参加が可能なイベントの抽出と検討			

※平成26年度（参考）

2014年（平成26年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	イベント共催、共同出展											





## ホームページの作成

### 1 趣旨

当会議オリジナルのホームページを立ち上げ、当会議の活動状況や構成団体の観光情報を紹介することでPRに努める。

### 2 事業計画（案）

- (1) ホームページかフェイスブックかの選択
- (2) サイトの構成、設計協議（各市町村で更新可能なものとする）
- (3) 検索に有利な簡便な名称の検討
- (4) 業者選定、発注
- (5) 動作確認、公開

### 3 目標

H25年度 オリジナルホームページの作成

H26年度 観光及び新幹線関連情報の提供、WEBを活用した誘客戦略の展開

### 4 スケジュール

2013年（平成25年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
							設計協議	→	発注	→		公開	→

### 5 スケジュール（平成26年度以降参考）

2014年（平成26年度）	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	WEBを活用した誘客戦略の展開											